

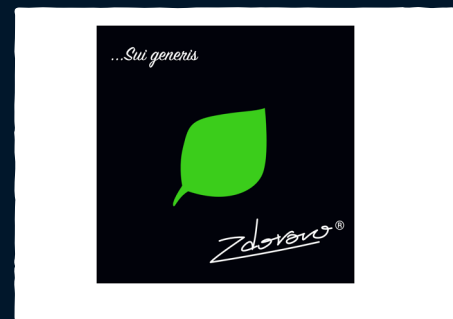
FU⁺UREPLUS



АНАЛІТИЧНИЙ

ЗВІТ

16 січня 2025



ТОВ „ФАБРИКА
ЗДОРОВО“

**ПОТУЖНИЙ СТАЛИЙ РОЗВИТОК
ДЛЯ КОЖНОГО БІЗНЕСУ**



ВСТУП



ВВАЖАЄМО, ЩО ВАМ СЛІД КОНТРОЛЮВАТИ НАЙЦІННІШЕ,
А НЕ ТРИМАТИСЯ ТОГО, ЩО МОЖНА ЛЕГКО КОНТРОЛЮВАТИ

ЩО TAKE FUTUREPLUS

FuturePlus - це міжнародна система управління і звітування у сфері сталого розвитку, що базується на аналізі даних і людському досвіді. Вона надає можливість організаціям будь-якого масштабу зрозуміти свій вплив на сталий розвиток, вимірювати та контролювати його, а також звітувати про досягнення його цілей.

У FuturePlus застосовується орієнтоване в майбутнє бачення стійкості бізнесу, тому оцінюється як його поточний стан, так і амбіції на майбутнє. Система допомагає своїм клієнтам досягти власних цілей сталого розвитку завдяки унікальному поєднанню технологій, що керуються даними, та персоналізованої підтримки.

ОЦІНКА FUTUREPLUS

FuturePlus має на меті перетворити амбіції на дії, допомагаючи компаніям розуміти, вимірювати та керувати своїми цілями сталого розвитку. Завдяки процесу оцінки FuturePlus компанія досягає базового розуміння свого соціального та екологічного впливу за ключовими темами: „Клімат“, „Різноманітність та інклюзія“, „Соціальна сфера“, „Економіка“ та „Довкілля“, а також формулює 3-річну стратегію позитивного впливу на сталий розвиток шляхом створення відстежуваного плану дій, унікального для потреб і пріоритетів компанії.

ЗНАК **FUTUREPLUS**



ІНФОРМУЙТЕ ПРО СВОЇ НАМІРИ

Вступ організації на шлях сталого розвитку — це вже значне досягнення, гідне визнання. Знак FuturePlus. Impact certified присуджується учасникам системи FuturePlus після успішного проходження первинної оцінки FutureImpact і символізує участь у спільноті компаній, зосереджених на постійному покращенні соціального та екологічного впливу бізнесу.

Знак призначений для інформування про те, що:

- Компанія вимірює свої дії у сфері сталого розвитку, керує ними та звітує про свій вплив на цю сферу за допомогою системи FuturePlus;
- Позитивний вплив і досягнення компанії у сфері сталого розвитку перевірені стороннім органом за найвищими стандартами;
- Компанія прагне вдосконалювати свої дії у сфері сталого розвитку відповідно до плану дій зі встановленими термінами.

Після успішного проходження первинної оцінки компанія отримує право розміщувати знак у будь-яких повідомленнях як всередині компанії, так і у зовнішньому світі, включаючи упаковку продукції, нижній колонтитул веб-сайту, підписи електронної пошти, публікації в соціальних мережах тощо.

МЕТОДИКА



РОЗРАХУНОК ФАКТИЧНОЇ ОЦІНКИ

Фактична оцінка FuturePlus — це кількість балів з 500, що є сукупністю оцінок компанії за кожною темою сталого розвитку. Засіб вимірювання FuturePlus містить від 200 до 300 показників (залежно від розміру та галузі оцінюваної організації), досліджених і адаптованих на основі різноманітних передових практик і галузевих стандартів, таких як загальновізанані системи сертифікації, індекси ESG, ЦСР ООН, Глобальний договір ООН, урядові та громадські документи, а також додавання наших власних показників, орієнтованих на оцінку впливу.

Ці показники згруповано у п'ять тем:



CLIMATE



DIVERSITY &
INCLUSION



SOCIAL



ECONOMIC



ENVIRONMENT

Теми в свою чергу діляться на цільові категорії - Управління, Лідерство, Робоча сила, Ланцюг поставок, Екосистема, Виробництво та промисловість і Глобальні цілі - щоб дати змогу зважити показники, які дають фактичний бал компанії, створюючи в результаті вичерпний огляд соціальної, екологічної та етичної політик організації та її позитивного впливу.

РОЗРАХУНОК ОЦІНКИ АМБІЦІЙ

На додаток до розуміння поточного стану компанії у сфері сталого розвитку та його оцінки, система FuturePlus дозволяє отримати оцінку амбіцій щодо цілей сталого розвитку, які компанія має досягти протягом наступних трьох років, і відстежувати як сталість, так і позитивний вплив протягом цього періоду. Оцінка амбіцій — це комбінація фактичного балу компанії та зваженої оцінки всіх цілей, які вона пообіцяла досягти.

Можливість встановлювати амбіції дає компанії можливість взяти на себе зобов'язання на визначений період часу та продемонструвати свою націленість працівникам, клієнтам та інвесторам, формуючи основу «рейтингу амбіцій», який спонукає організацію зменшувати негативний вплив і збільшувати позитивний на суспільство та навколишнє середовище.

На шляху до сталого розвитку консультанти FuturePlus допомагають компанії розробити плани управління змінами, які забезпечать, що амбіції щодо сталого розвитку сприйматимуться працівниками, клієнтами та інвесторами як твердий намір покращити бізнес.

Оскільки процес оцінки вимагає постійного залучення та участі організації, оцінки є динамічними та можуть оновлюватися на безперервній основі. Це дозволяє відображати внесені зміни та постійно покращувати рейтинг оцінки впливу. FuturePlus також знижує оцінки, якщо досягнення амбіцій та вимог не відповідають часовим рамкам, встановленим для них.

ОЦІНКИ КОМПАНІЇ

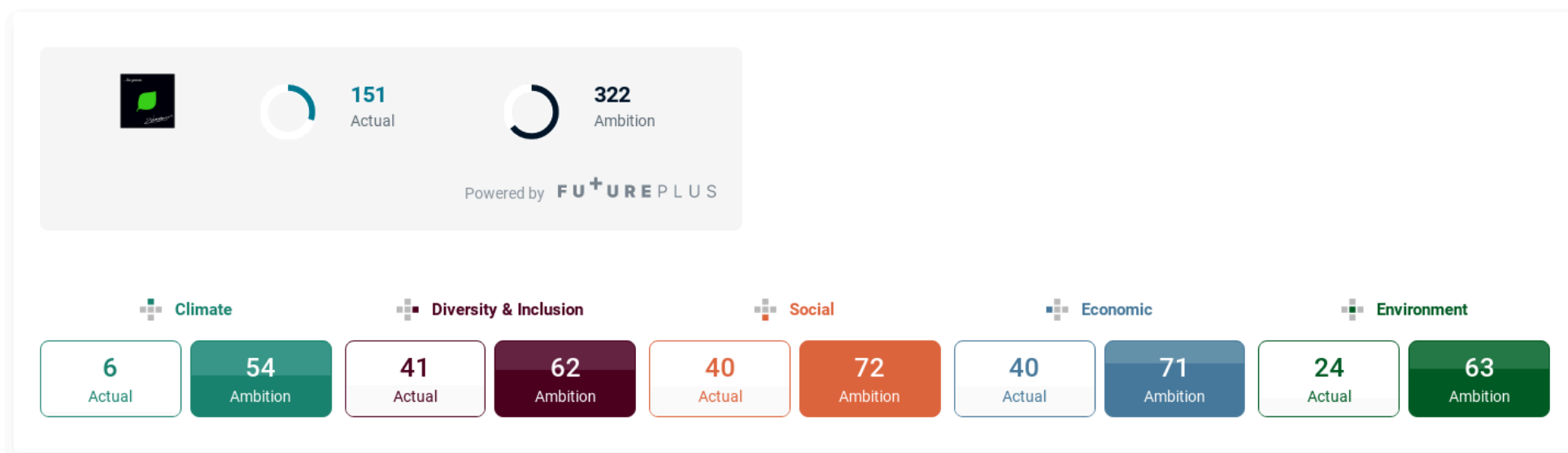


Фактична оцінка FuturePlus представляє позитивний вплив компанії у конкретний момент часу, коли вона завершує внесення або оновлення своїх даних, і відображає оцінку поточних досягнень компанії за п'ятьма ключовими темами: „Довкілля“, „Клімат“, „Різноманітність та інклюзія“, „Економіка“ та „Соціальна сфера“.

Оцінка амбіцій компанії кількісно визначає цілі, які вона поставила перед собою протягом наступних 3 років.

Система FuturePlus надає організації два види оцінок, тому що вважає, що поточну оцінку позитивного впливу важливо відобразити разом із амбіціями на майбутнє. Сума обох видів оцінок не перевищує 500. Сума обох видів оцінок по кожній темі не перевищує 100.

Бали компанії розподіляються по п'яти ключових темах таким чином, щоб надати прозоре розуміння позитивного впливу компанії та її амбіцій за кожним напрямком.



ЦІЛІ

СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Програма сталого розвитку до 2030 року, прийнята усіма державами-членами ООН у 2015 році, містить спільний глобальний план і заклик до дій заради миру та процвітання як для людей, так і для планети.

Завдяки 17 цілям сталого розвитку (ЦСР) Програма окреслює, що основою справедливого і сталого майбутнього є рівність для всіх людей; що стратегії, спрямовані на боротьбу зі зміною клімату, покращення охорони здоров'я та освіти, зменшення нерівності та стимулювання економічного зростання, повинні виконуватися одночасно з діями з ліквідації бідності та інших позбавлень.

Запитання FuturePlus індивідуально прив'язані до кожної з 17 цілей розвитку, що дозволяє організації зрозуміти ступінь її впливу на цілі та показники, пов'язані з кожною ціллю.

Більше про Цілі сталого розвитку ООН можна дізнатися [ТУТ](#).

На даний час ТОВ „ФАБРИКА
ЗДОРОВО“ має позитивний вплив у
14 з 17 Цілей сталого розвитку ООН.



ВИСНОВКИ

Поточні досягнення станом на грудень 2024 - ТОВ «Фабрика Здорово» є провідним українським виробником консервів (м'ясних, овочевих, змішаних), включаючи паштети, перші та другі страви. Виробництво добре оснащене та укомплектоване персоналом, застосовує високі стандарти безпеки та якості, що підтверджується сертифікатами FSSC 22000, ISO 22000, ISO 9001, ISO 14001. Фабрика Здорово займає чільне місце в Україні та шукає можливості для виходу на міжнародні та, зокрема, європейські ринки.

Система FuturePlus побудована на принципі успіху, що можна виміряти. Все починається з розуміння, визначення та втілення в життя цілей сталого розвитку в організаціях, з якими працює система. Пройшовши оцінку FuturePlus, Фабрика Здорово перетворила свої амбіції сталого розвитку на стратегічну дорожню карту на майбутнє. Незважаючи на те, що шлях кожної організації є унікальним, кожне підприємство може відігравати важливу роль у створенні більш економічно, екологічно та соціально стійкого майбутнього шляхом виявлення та використання своїх сильних сторін і запровадження поступових змін, що сприятимуть позитивним змінам.

Фактична оцінка FuturePlus для Фабрика Здорово становить 151 бал з 500. Ця оцінка відображає позитивний вплив на сталий розвиток, якого Фабрика Здорово вже досягла за п'ятьма ключовими темами FuturePlus: „Довкілля“, „Клімат“, „Різноманітність та інклюзія“, „Економіка“ і „Соціальна сфера“.

Оцінка амбіцій Фабрики Здорово становить 322 із 500. Ця оцінка вказує на силу зобов'язань щодо сталого розвитку. FuturePlus надає організаціям два види оцінок, тому що вважає, що поточну оцінку сталого розвитку життєво важливо відобразити поряд із амбіціями.

Тема „Клімат“

Фактична оцінка Фабрика Здорово за темою Клімат — 6/100. Ця оцінка відображає вплив організації на клімат, оцінений за такими факторами, як споживання енергії та викиди по всьому ланцюжку створення вартості, включаючи логістику, використання енергії, виробництво та транспортування. Оцінка Фабрики Здорово за цією темою є наразі найнижчою серед п'яти тем в першу чергу через те, що процес виробництва потребує жорсткого управління відходами та контролю, але при цьому існує план дій зі скорочення використання пластику та зосередження на зменшенні споживання енергії, що має мінімізувати негативний вплив Фабрики Здорово на навколишнє середовище.

Виробництво Фабрики Здорово має середнє енергоспоживання і не є енергоємним. Проте Фабрика Здорово поставила перед собою низку амбіцій щодо розширення політики захисту клімату та енергозбереження. Більшість амбіцій поставлено на короткострокову перспективу, зокрема інвестиції в технічну модернізацію та перехід на відновлювані джерела енергії.

ВИСНОВКИ

Пошук альтернативних джерел енергії є надзвичайно важливим для України через постійні атаки з боку Росії, яка прагне знищити український енергетичний сектор. Зараз усі галузі мають модернізувати свої потужності, навчити персонал і виконати оцінку ризиків.

На операційному рівні Фабрика Здорово заохочує персонал до: 1) проведення он-лайн зустрічей, щоб зменшити кількість поїздок; 2) групування кількох працівників в одній машині під час поїздок; 3) використання велосипедів на короткі відстані; 4) покупки електромобілів. Всі приміщення на 100% оснащені енергоефективними вікнами/дверями та енергоефективними джерелами світла. Низькотемпературні склади не опалюються, холодильні камери теплоізовані від опалювальних приміщень.

Оцінка амбіцій за цією темою становить 54/100. Це підкреслює тверду прихильність Фабрики Здорово боротьбі з кліматом. Плани включають моніторинг, фіксування і звітність про викиди вуглецю за сферами походження 1 і 2, а також обсягів викидів за сферою походження 3. Ці заходи дозволять організації кількісно оцінити вплив своїх енергозберігаючих ініціатив. Інші амбіції включають розробку політики пом'якшення наслідків зміни клімату та адаптації до неї, зобов'язання Net Zero до 2050 року та встановлення цілей скорочення споживання енергії та створення викидів. Завдяки підтримці консультанта FuturePlus Фабрика Здорово отримає засоби для досягнення суттєвого прогресу в цьому.

Тема „Різноманітність та інклюзія“

Фабрика Здорово отримала фактичну оцінку 41/100 за темою «Різноманітність та інклюзія» — за цією темою Фабрика Здорово отримала найвищу оцінку. Ми вимірюємо різноманітність та інклюзію оцінюючи, чи враховує та заохочує організація різноманітність та інклюзію під час відбору та побудови комунікацій як усередині, так і за межами компанії, від постачальників і працівників до членів правління та громад.

Фабрика Здорово дотримується вимог місцевого законодавства з праці щодо рівності в оплаті праці, надання відпусток по догляду за дитиною, підтримки гендерної рівності. Компанія готова і віддана подальшій розробці та вдосконаленню своєї політики у цій сфері. Ця відданість відображається у високій фактичній оцінці компанії за цією темою.

Отримавши оцінку амбіцій 62/100 за цією темою, Фабрика Здорово ставить перед собою амбітні цілі для подальших зусиль щодо інклюзії. До них належать розробка програми підтримки менопаузи, психічного здоров'я та добробуту; а також підвищення різноманітності та інклюзії у своєму ланцюжку поставок шляхом запобігання дискримінації та сприяння економічній інклюзії. Фабрика Здорово розпочне регулярний перегляд програм кар'єрного розвитку та оцінки персоналу. Ці амбіції ґрунтуються на вже заслужуваних на похвалу зусиллях Фабрики Здорово у цій сфері, сприяючи подальшому прогресу до більш інклюзивного підприємства.

ВИСНОВКИ

Тема „Соціальна сфера“

Фактична оцінка Фабрики Здорово за цією темою – 40/100. FuturePlus вимірює соціальний вплив, дивлячись на те, як бізнес взаємодіє з зацікавленими сторонами та впливає на них, від постачальників і співробітників до клієнтів і місцевих громад. Це означає перегляд політики та процедур організації, заходи, які вона вживає для захисту та виховання своєї робочої сили, а також рівень залучення в життя громади.

Фабрика Здорово демонструє свою прихильність створенню позитивного соціального впливу через низку внутрішніх ініціатив, включаючи політику скарг і пропозицій і політику протидії домаганням. Ззовні організація підтримує прозорість, публікуючи своє бачення, місію та цінності, водночас гарантуючи, що її реклама та комунікації є етичними, точними та позитивними. Підприємство застосовує справедливі ринкові ставки заробітної плати та здійснює пенсійне забезпечення в повній відповідності до законодавства України. Крім того, Фабрика Здорово має намір перевірити пенсійну схему на показники етичності, екологічності та соціальної справедливості.

Оцінка амбіцій за цією темою становить 72/100. Планується подальший розвиток ключових ресурсів, включаючи комплексний кодекс поведінки постачальника та кодекс поведінки співробітників, який прямо заборонить гендерну нерівність. В якості довгострокової мети Фабрика Здорово поставила собі за ціль підготувати докази сприяння досягненню Цілей сталого розвитку ООН. Маючи доступ до широкого спектру посібників FuturePlus, Фабрика Здорово має хороші можливості для ефективного виконання завдання. Крім того, Фабрика Здорово прагне перевірити свою пенсійну схему на показники етичності, екологічності та соціальної справедливості, інвестувати в проекти, які позитивно впливають на місцеві громади, та оцінювати ризики для прав людини в рамках свого ланцюжка поставок. FuturePlus із задоволенням підтримує Фабрику Здорово у досягненні цих цілей та стимулюванні позитивних соціальних змін.

Тема „Економіка“

Фактична оцінка Фабрики Здорово за темою „Економіка“ – 40/100. FuturePlus вимірює економічний вплив, дивлячись на корпоративну етику та цілі, а також на те, чи існує в організації відповідальне та належне управління. Фабрика Здорово добре інтегрована в регіональні громади; вибудовано достатньо інтерактивні комунікації між персоналом і радою директорів; застосовуються внутрішні процедури управління, засновані на нормативних актах України та вимогах внутрішнього ринку. Фабрика Здорово виплачує справедливую заробітну плату та гонорари, надає соціальні пакети та розробила політику охорони праці, яка відповідає найвищим галузевим стандартам. Фабрика Здорово дотримується високих стандартів своєї продукції та ретельно вибудовує ланцюжок поставок.

ВИСНОВКИ

Фабрика Здорово займається розробкою антикорупційних процедур, етичного кодексу та інших заходів для забезпечення прозорості, включаючи публікацію фінансових результатів за результатами зовнішнього аудиту. Оцінка амбіцій за цією темою становить 71/100, що відображає націленість Фабрики Здорово на розширення власних ресурсів і зміцнення системи управління. Основні пріоритети включають розробку політики боротьби з корупцією та хабарництвом, публікацію етичного кодексу, політику щодо використання даних і конфіденційності та розробку офіційної політики щодо прав людини.

Тема „Довкілля“

Фактична оцінка Фабрики Здорово за темою «Довкілля» — 24/100. FuturePlus вимірює вплив на навколишнє середовище, дивлячись на взаємодію організації з навколишнім світом, від ресурсів, матеріалів і поставок, які вона отримує, до продуктів і послуг, які вона виробляє, будівель, у яких вона працює, і потоків відходів, які вона створює.

Фабрика Здорово користується вичерпним переліком і класифікацією відходів і предметів, що підлягають обов'язковій утилізації (включаючи електричне та електронне обладнання за видами), а також дотримується обов'язкового порядку їх утилізації. Зовнішні комунікації Фабрики Здорово покликані впливати на позитивну соціальну та екологічну поведінку, таким чином сприяючи ширшому руху до сталого розвитку.

Оцінка амбіцій Фабрики Здорово за цією темою становить 63/100, з планами щодо інтеграції сталого розвитку у відбір членів команди лідерів та покращенням звітності перед зацікавленими сторонами щодо соціальної та екологічної ефективності. Крім того, система FuturePlus зафіксувала підписання Глобального договору ООН як мету компанії і консультантів FuturePlus надихає визнання Фабрикою Здорово цієї важливої ініціативи, яка може привести компанію до світових стандартів сталого розвитку та відповідальної ділової практики.

Консультанти FuturePlus з нетерпінням прагнуть надати підтримку Фабриці Здорово у досягненні поставлених цілей. Наша мета полягає в тому, щоб допомогти організаціям розібратися у сталому розвитку і перейти від «фактичного стану» до «амбітного стану» у спосіб, який є продуманим і досяжним. Фабрика Здорово як організація, орієнтована на рішення, є лідером у просуванні ініціатив сталого розвитку, і FuturePlus пишається тим, що сприяє її постійному зростанню та успіху.

НАСТУПНІ КРОКИ



Фабрика Здорово вже створила міцну основу сталого розвитку і її слід високо оцінити за ці зусилля. Компанія досягла значного прогресу в сферах матеріальної стійкості у своїй галузі, включаючи енергоефективність, інклюзію, фінансову прозорість, і встановила низку амбіцій щодо подальшого позитивного впливу, зокрема з точки зору енергоефективності та впровадження етики, інклюзії, добробуту працівників і політики заохочення. Проактивне управління ланцюжком поставок і його аудит також є життєво важливими інструментами для компаній у виробничій галузі, які зменшують ризики та розвивають мережу постачальників відповідно до екологічних та етичних зобов'язань організації. Нескладний процес аудиту може висвітлити будь-які потенційно вразливі місця з метою забезпечення справедливих умов праці, відповідального управління ресурсами та практики сталого постачання в усьому ланцюжку поставок.

Використовуючи свій План дій як настанову, компанія має почати з огляду своїх амбіцій. Маючи низку амбіцій, визначених у п'яти ключових темах, FuturePlus рекомендує компанії розпочати зі створення Етичного кодексу. Кодекс етики, також відомий як «етичний кодекс» або «кодекс бізнесу», — це доступна для широкого загалу декларація, в якій зафіксовано етичні принципи, що керують бізнес-операціями компанії. Він може включати бачення, місію та цінності компанії, а також короткий виклад Кодексу поведінки працівника компанії, але він також має виходити за рамки цих речей, щоб надати зацікавленим сторонам більше деталей щодо зобов'язань компанії підтримувати найвищі стандарти ділової поведінки та практики. Загальні питання, які підпадають під дію Кодексу етики, включають чесну та етичну поведінку, охорону здоров'я та безпеку, ставлення до працівників, клієнтів і постачальників, екологічні проблеми та соціальну відповідальність. Посібник із написання Кодексу етики можна знайти в центрі довідки FuturePlus, доступ до якого є в інформаційній панелі компанії в системі.

Деякі з амбіцій компанії вимагатимуть більш тривалого часу для досягнення. Консультанти FuturePlus також рекомендують періодично переглядати набір запитань, щоб оцінити, чи не з'явилися в системі нові пропозиції амбіцій для компанії. Створення справді сталого бізнесу — це процес, який постійно розвивається, і в міру того, як компанія просувається у своїх поточних амбіціях, може з'явитися потреба додати нові до її плану дій.

НАСТУПНІ КРОКИ



Заключення

План дій надає компанії відповідь на питання - Які стратегічні дії допоможуть Фабриці Здорово досягти цілей сталого розвитку протягом наступних місяців і років? Чи забезпечать цілі, що компанія поставила за допомогою FuturePlus, тривалий вплив, який передбачається для організації?

Місія FuturePlus полягає в тому, щоб сприяти успіху організацій. Сталий бізнес — це не лише дотримання вимог; це стратегічна перевага. Інтегруючи екологічність в основи своєї діяльності і надихаючи всіх своїх працівників, компанія стимулюватимете інновації, покращить репутацію бренду та відкриє нові можливості. У міру того, як компанія буде просуватися шляхом сталого розвитку, розвиватимуться і наші запитання для оцінювання, які відобразатимуть новітні галузеві стандарти та нормативні вимоги.

У міру того, як компанія буде досягати проміжних етапів, FuturePlus буде заохочувати її переглянути оцінки та поставити ще більш амбітні цілі. Система FuturePlus постійно адаптується до нових стандартів сталого розвитку та динаміки ринку. Вона прагне надати вам інструменти та інформацію, необхідні для сталого зростання та сприяння більш стабільному майбутньому.

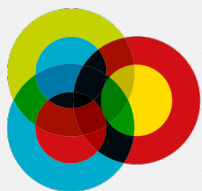
THANK

YOU



info@future-plus.co.uk

Part of:



**THE
SUSTAINABILITY
GROUP**

